

C O D E X



C O D E X
DESIGN MANUAL D / CZ
AGENTURA FESTPRO SPOL. S.R.O.

20.05.2014
AUTHOR / AUTOR: 3DDD - DAVID DVORSKY DESIGN
CODEX_D_CZ

W a s b e d e u t e t C O D E X D E S I G N M A N U A L ?

Es ist ein der sehr wichtigen Firmendokumente, dessen Inhalt die zur Gestaltung eines einheitlichen visuellen Stils Ihrer Firma nötigen Grundsätze und Normen sind. Eine folgerichtige Anwendung aller Attribute dieses Dokumentes bei der Kommunikation, d.h. sowohl außerhalb, als auch innerhalb Ihrer Firma, führt zu einer klaren Unterscheidung Ihrer Gesellschaft von anderen Subjekten, die ähnlich wie Sie auf dem Markt tätig sind. CODEX DESIGN MANUAL ist die Zusammenfassung der Regeln, die die Anwendung aller grafischen Elemente, deren Verkopplungen, Kombinationen, Modifikationen bestimmen und zugleich eine pünktliche farblich, förmig und typografisch dargestellte Definition, die maßgebend für alle zukünftige Anwendungen ist. In Ihren Händen bekommen Sie ein konkretes Werkzeug, bei seiner ordnungsgemäßen Verwendung erzielen Sie, dass die Visage Ihrer Organisation sehr deutlich und bis ins kleinste Detail durchgezeichnet wird.

W i e s o l l C O D E X D E S I G N M A N U A L a n g e w e n d e t w e r d e n ?

Die hier festgelegenen Regeln müssen auf die alltägliche Praxis aller Mitarbeiter Ihrer Firma übertragen werden. Ebensowohl müssen sie jedoch von externen Subjekten (z.B. Werbeagenturen) respektiert werden, die an Werbungen Ihrer Gesellschaft einen Anteil haben. Die Richtschnur für alle benannten ist gerade dieses Dokument, das den visuellen Stil Ihrer Gesellschaft definiert und die verantwortlichen Arbeiter können damit zugleich kontrollieren, ob die vorgelegte Arbeit im Einvernehmen mit allgemeinen Firmengrundsätzen ist.

c o j e C O D E X D E S I G N M A N U A L ?

Je to jeden z velmi důležitých firemních dokumentů, jehož obsahem jsou zásady a normy nezbytné pro vytvoření jednotného vizuálního stylu vaší firmy. Důsledné používání všech atributů tohoto dokumentu při komunikaci, a to jak vně, tak uvnitř vaší firmy, povede k jasnému odlišení vaší společnosti od jiných subjektů, které obdobně jako vy na trhu působí. CODEX DESIGN MANUAL je souborem pravidel, která určují používání všech grafických prvků, jejich vzájemné vazby, kombinace, modifikace a zároveň přesná barevná, tvarově a typograficky znázorněná definice směrodatná pro všechny budoucí aplikace. Do rukou se Vám dostává konkrétní nástroj, při jehož řádném používání docílíte toho, že tvář vaší organizace bude velmi zřetelná a prokreslená do nejmenších detailů.

j a k C O D E X D E S I G N M A N U A L p o u ž í v a t ?

Pravidla zde stanovená je nutné převést do každodenní praxe všech pracovníků vaší firmy. Stejnou měrou je však musí respektovat externí subjekty (např. reklamní agentury), které se podílejí na propagaci vaší společnosti. Vůdkem pro všechny jmenované je právě tento dokument, který definuje vizuální styl vaší společnosti a zároveň dává možnost odpovědným pracovníkům kontrolovat, zda je předložená práce v souladu s obecnými firemními zásadami.

C O D E X
C O D E X

PARAMETER

Marke (horizontal) - Konstruktion 5
Marke (horizontal) - Ansicht 6
Marke (horizontal) - Modifikation 7
Marke (horizontal) - Lokation 8
Marke (horizontal 3D) - Ansicht 9
Marke (vertikal) - Konstruktion 10
Marke (vertikal) - Ansicht 11
Marke (vertikal) - Modifikation 12
Marke (vertikal) - Lokation 13
Marke (vertikal 3D) - Ansicht 14
Marke Färbung - Definition 15
Typografie - empfohlene Schriften 16
Marke - visuelle Konstante 17
Grundkomposition - Raster 18

ANWENDUNGEN

PARAMETRY

značka idea 5
značka (horizontální) - konstrukce 6
značka (horizontální) - náhled 7
značka (horizontální) - modifikace 8
značka (horizontální 3D) - náhled 9
značka (vertikální) - konstrukce 10
značka (vertikální) - náhled 11
značka (vertikální) - modifikace 12
značka (vertikální 3D) - náhled 13
značka barevnost - definice 14
typografie - doporučená písma 15
značka - slogan 16
značka - vizuální konstanta 17
základní kompozice - rastr 18

APLIKACE



PARAMETER / PARAMETRY

sonne / slunce



weißwein / bílé víno

rotwein / červené víno

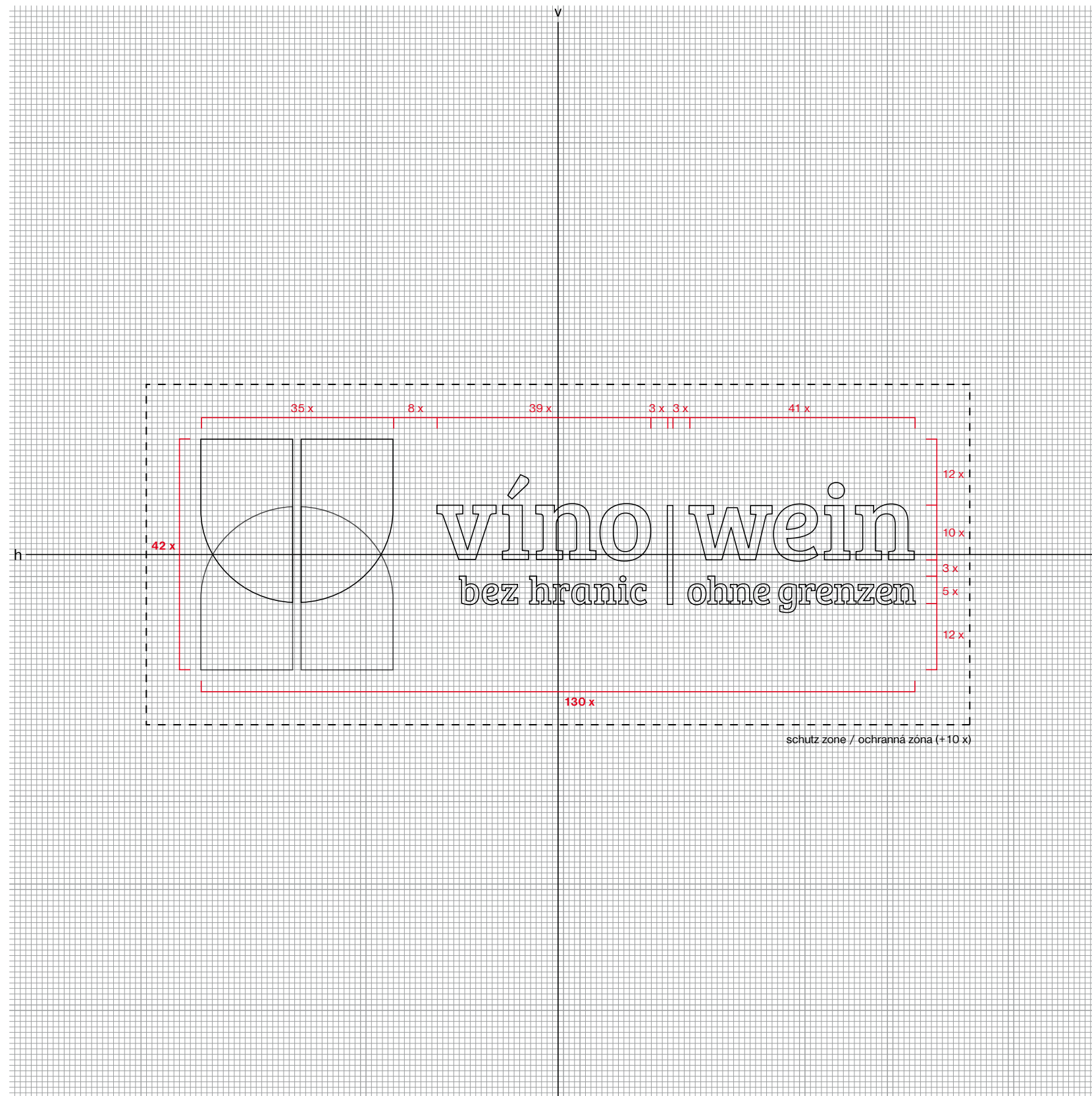


zusammenarbeit / spolupráce

wasser / voda



víno | wein
bez hranic | ohne grenzen



Ein spezifischer Raum für die alleine Bildung und folgende Konstruktion der Marke ist das **grafische Netzwerk**, die zur Errichtung und Erhaltung logischer Verknüpfungen zwischen einzelnen Teilen der abgebildete Marke dient. Durch die Marke gehen die **Mittellinien (h, v) durch**, die sie in der Mitte verschiedener Flächen und Objekte zentrieren.

Um die Marke herum muss eine **Schutzzone** respektiert werden, in die kein externer Text, Bild oder Seitenrand eingreifen darf, damit die Kontinuität und gute Lesbarkeit der Marke nicht gestört wird. Die Marke ist so immer getrennt und klar lesbar. Die Marke (horizontal) kann entgegen dem Uhrzeigersinn mit Drehen um 90 Grad rotieren.

Specifickým prostorem pro samotnou tvorbu a následnou konstrukci značky je **grafická síť**, která slouží k nastolení a zachování logických vazeb mezi jednotlivými částmi vyobrazené značky. Značkou prochází **středové osy (h, v)**, které ji centrují na střed různých ploch a objektů.

Kolem značky je nutno respektovat **ochrannou zónu**, do které nesmí zasahovat žádný externí text, obraz či okraj stránky, aby nebyla narušena kontinuita a dobrá čitelnost značky. Značka je tak vždy oddělená a jasně čitelná. Značka (horizontální) může rotovat proti směru hodinových ručiček s otočením o 90 stupňů.







schwarz-weiß positiv / černobílá pozitivní
→ 05_logo_hor_bw_pos.pdf



graustufen positiv / stupně šedé pozitivní
→ 03_logo_hor_gray_pos.pdf



farbe positiv / barevná pozitivní
→ 01_logo_hor_color_pos.pdf



schwarz-weiß negativ / černobílá negativní
→ 06_logo_hor_bw_neg.pdf



graustufen negativ / stupně šedé negativní
→ 04_logo_hor_gray_neg.pdf



farbe negativ / barevná negativní
→ 02_logo_hor_color_neg.pdf



3D farbe positiv / 3D barevná pozitivní
→ 07_logo_3D_hor_color_pos.psd

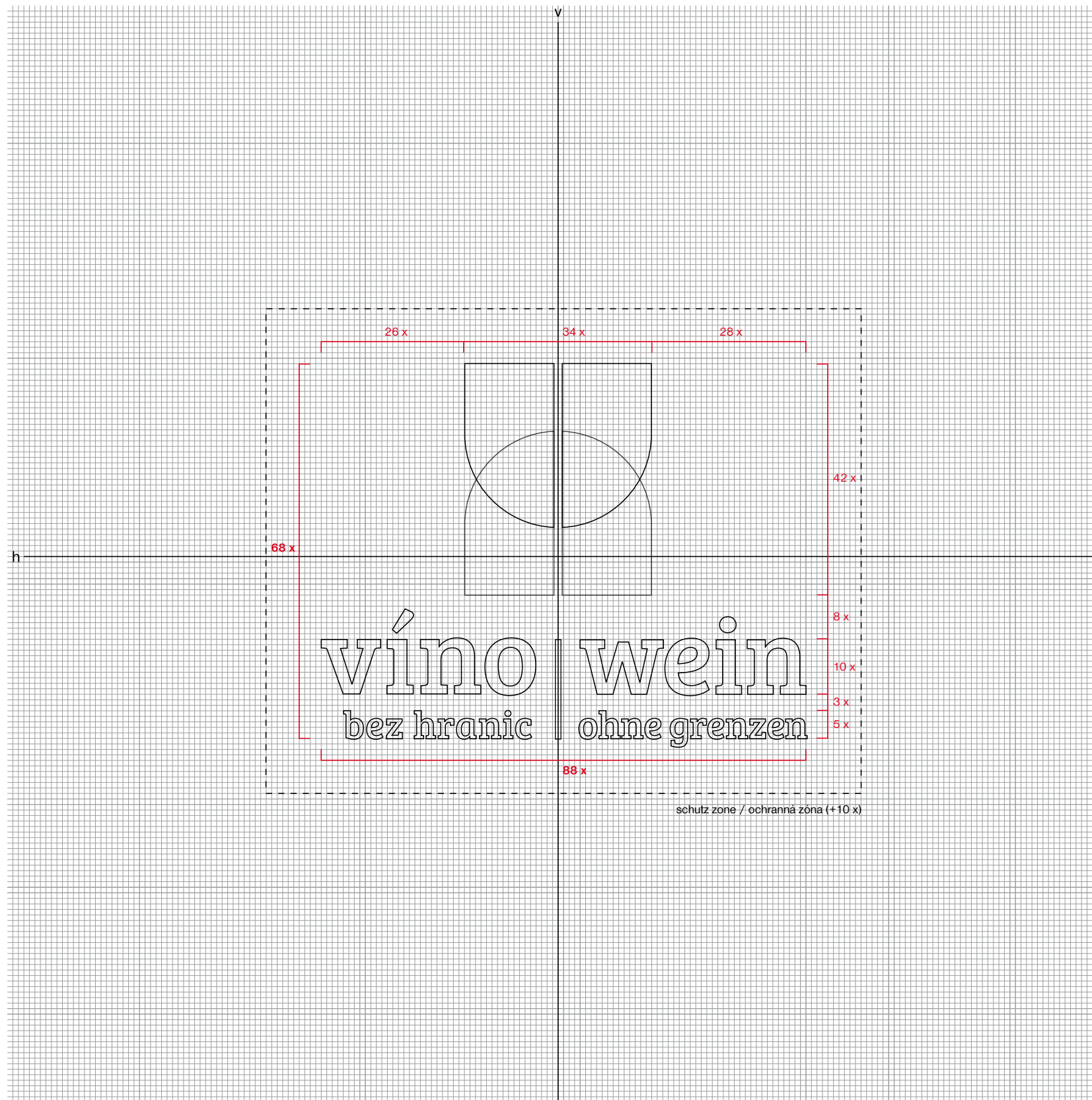


Ein spezifischer Raum für die alleine Bildung und folgende Konstruktion der Marke ist das **grafische Netzwerk**, die zur Errichtung und Erhaltung logischer Verknüpfungen zwischen einzelnen Teilen der abgebildete Marke dient. Durch die Marke gehen die **Mittellinien (h, v) durch**, die sie in der Mitte verschiedener Flächen und Objekte zentrieren.

Um die Marke herum muss eine **Schutzzone** respektiert werden, in die kein externer Text, Bild oder Seitenrand eingreifen darf, damit die Kontinuität und gute Lesbarkeit der Marke nicht gestört wird. Die Marke ist so immer getrennt und klar lesbar. Die Marke (vertikal) darf in keiner Richtung oder Winkel rotieren.

Specifickým prostorem pro samotnou tvorbu a následnou konstrukci značky je **grafická síť**, která slouží k nastolení a zachování logických vazeb mezi jednotlivými částmi vyobrazené značky. Značkou prochází **středové osy (h, v)**, které ji centrují na střed různých ploch a objektů.

Kolem značky je nutno respektovat **ochrannou zónu**, do které nesmí zasahovat žádný externí text, obraz či okraj stránky, aby nebyla narušena kontinuita a dobrá čitelnost značky. Značka je tak vždy oddělená a jasně čitelná. Značka (verikální) nesmí rotovat v žádném směru či úhlu.







schwarz-weiß positiv / černobílá pozitivní
→ 05_logo_ver_bw_pos.pdf



schwarz-weiß negativ / černobílá negativní
→ 06_logo_ver_bw_neg.pdf



graustufen positiv / stupně šedé pozitivní
→ 03_logo_ver_gray_pos.pdf



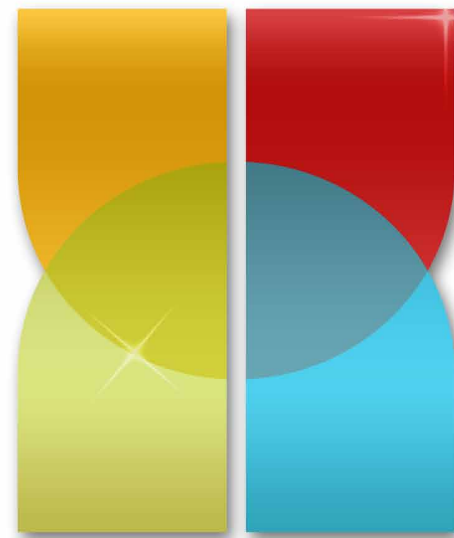
graustufen negativ / stupně šedé negativní
→ 04_logo_ver_gray_neg.pdf



farbe positiv / barevná pozitivní
→ 01_logo_ver_color_pos.pdf



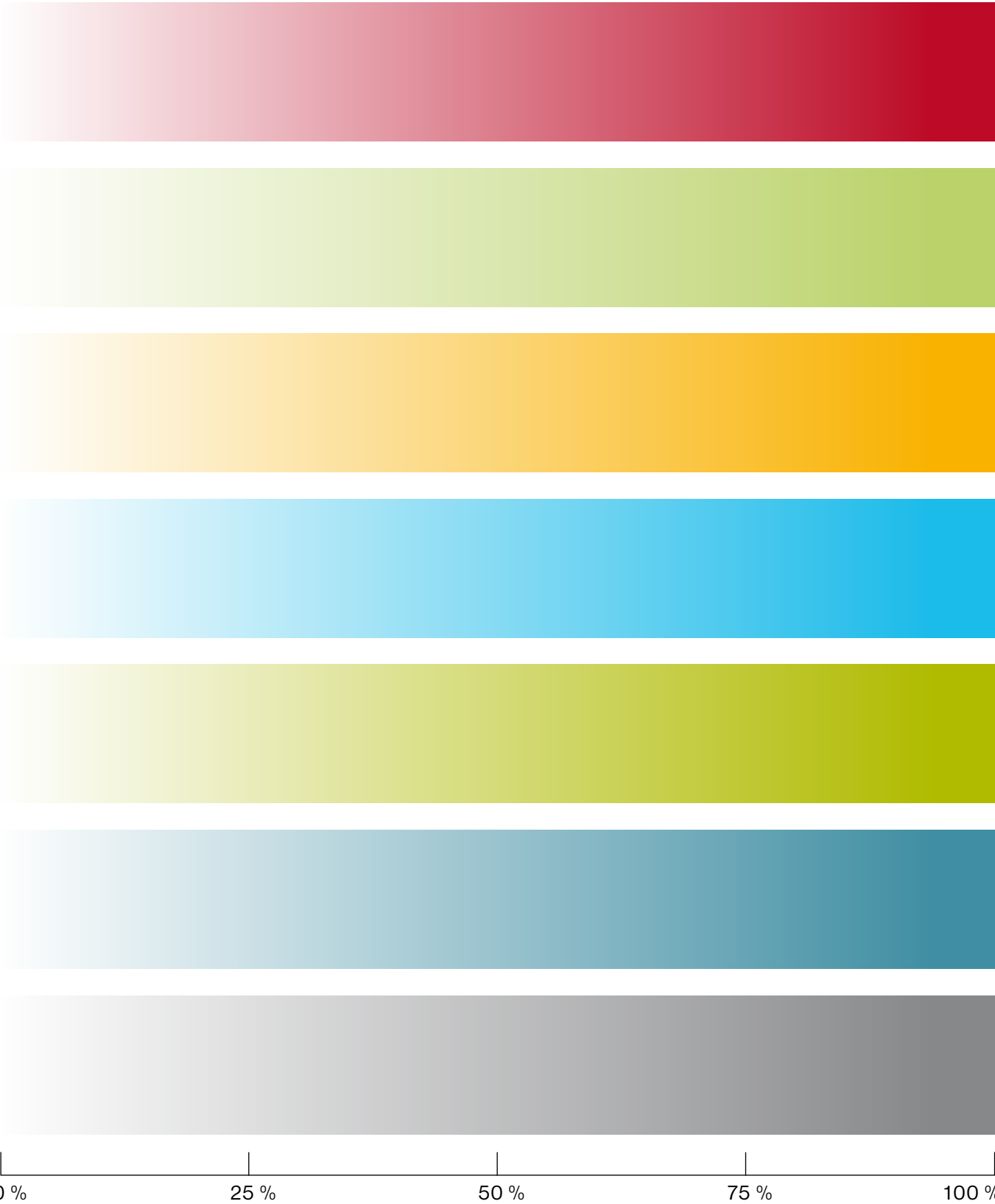
farbe negativ / barevná negativní
→ 02_logo_ver_color_neg.pdf



víno | wein
bez hranic | ohne grenzen

3D farbe positiv / 3D barevná pozitivní

→ 07_logo_3D_ver_color_pos.psd



Direkt / Přímá: PANTONE 201 CMYK: 15, 100, 90, 10 RGB: 190, 10, 38 Folie / Fólie: ORACAL 030	VW_01
Direkt / Přímá: PANTONE 367 CMYK: 35, 0, 70, 0 RGB: 187, 210, 106 Folie / Fólie: ORACAL 063	VW_02
Direkt / Přímá: PANTONE 130 CMYK: 0, 35, 100, 0 RGB: 249, 178, 0 Folie / Fólie: ORACAL 019	VW_03
Direkt / Přímá: PANTONE 298 CMYK: 70, 0, 0, 0 RGB: 27, 187, 233 Folie / Fólie: ORACAL 056	VW_04
Direkt / Přímá: PANTONE 376 CMYK: 40, 11, 100, 0 RGB: 176, 187, 0 Folie / Fólie: ORACAL 062	VW_05
Direkt / Přímá: PANTONE Black CMYK: 74, 30, 27, 3 RGB: 64, 141, 163 Folie / Fólie: ORACAL 054	VW_06
Direkt / Přímá: PANTONE Cool Gray 10 CMYK: 0, 0, 0, 60 RGB: 135, 136, 138 Folie / Fólie: ORACAL 074	VW_07

(regular) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(italic) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(bold) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(bold italic) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Cambria
alle abschnitte schriftarten / ve všech řezech písma

(regular) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(italic) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(bold) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(bold italic) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Constantia
alle abschnitte schriftarten / ve všech řezech písma

Zur Sicherstellung der Einheitlichkeit nutzen Sie an allen kommerziellen Dokumenten, gedruckten Materialien usw. nur die **empfohlenen Schriften**.

Wenn Sie eine andere als die bestimmte Schrift (z.B. elektronische Post) verwenden wollen, wählen Sie grundsätzlich die Serifenschrift (Times Roman, usw.).

Pro zajištění jednotnosti používejte na všech komerčních dokumentech, tištěných materiálech atd., pouze **doporučená písma**.

V případě nutnosti používání písma jiného než určitého (např. elektronická pošta) zvolte zásadně písmo patkové (Times Roman, atd.).

Víno nezná hranic
Wein kennt keine Grenzen

zur mittelachse / na středovou osu

Víno nezná hranic / Wein kennt keine Grenzen

linie / řádek

Víno nezná hranic
Wein kennt keine Grenzen

die Achse des rechten / na osu vpravo

Slogan-Marke ist eine separate Grafikelement. Seine Verwendung ist nur möglich, wenn die Normen in dieser Veröffentlichung genannten.

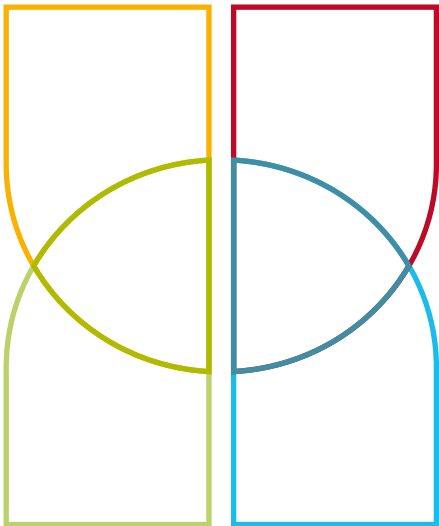
Slogan značky je samostatným grafickým prvkem. Jeho použití je možné pouze při dodržení normativů, uvedených v této publikaci.



farbe positiv / barevná pozitivní



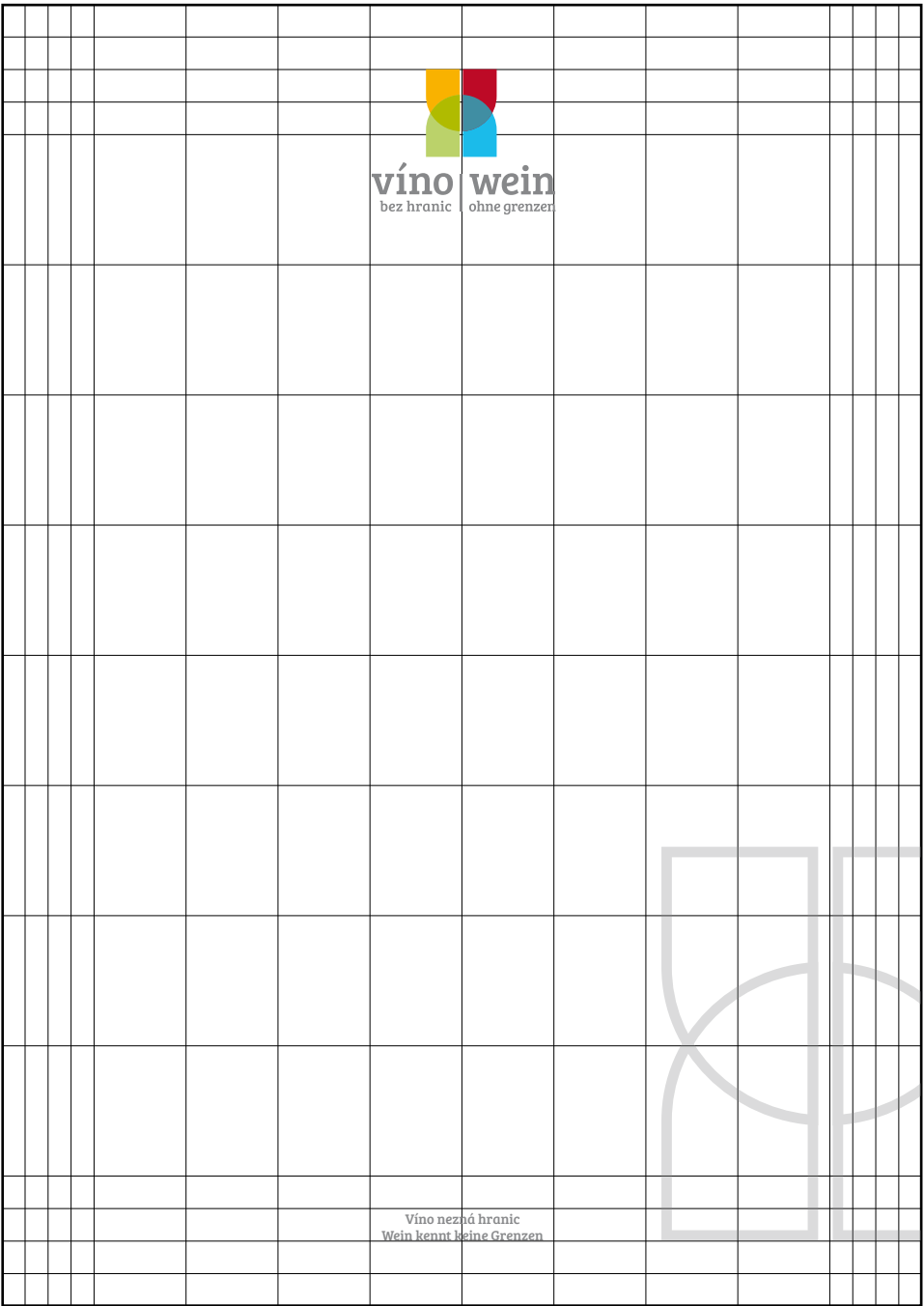
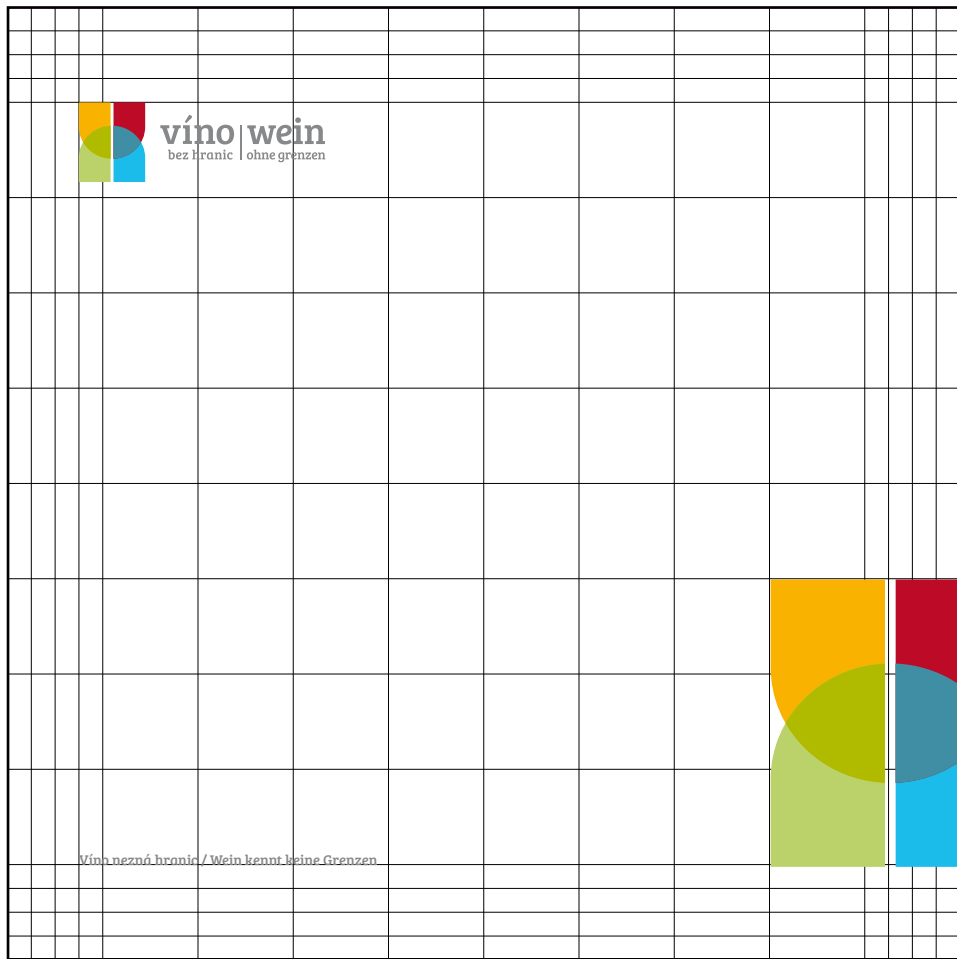
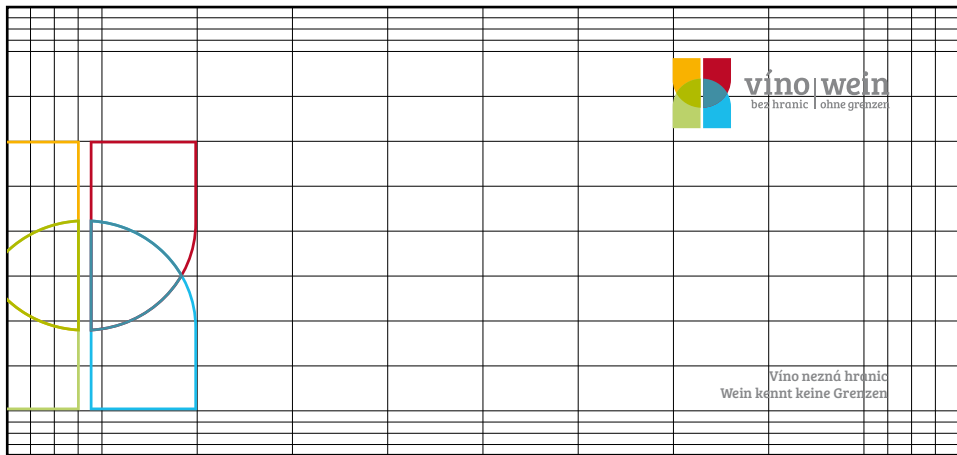
grauen kontur / šedý obrys



farbige kontur / barevný obrys

Die **visuelle Konstante** ergänzt die Komposition der angewandten Flächen. Ihre gegenseitige Kombination und Überlappung ist auch möglich. Darf nie in die **Schutzzone** der Marke eingreifen.

Vizuální konstanta doplňuje kompozici aplikovaných ploch. Je možná i její vzájemná kombinace a překrývání. Nikdy nesmí zasahovat do **ochranné zóny** značky.



Der Grundraster ist durch das **Koordinatennetz** bestimmt, das zur Zusammenstellung eines jedweden Formats ohne Verlust der Kompositionsflexibilität dient.

Das Koordinatennetz wird zur Aufteilung einer jedweden Fläche auf 10 Einheiten, sowohl horizontal, als auch vertikal, angewendet. In Abhängigkeit von der Größe des Materialformats kann jedes 1/10 weiter auf 4/4 aufgeteilt werden.

Bei breiteren Formaten, wie z.B. gedruckte Doppelseiten, kann das **Koordinatennetz** seitenverkehrt über die Mittellinie überlegt werden.

Základní rastr je určen **souřadnicovou sítí**, která slouží pro sestavení jakéhokoliv formátu bez ztráty flexibility kompozice.

Souřadnicová síť se používá pro rozdělení jakékoliv plochy na 10 jednotek, jak horizontálně, tak i vertikálně. V závislosti na velikosti formátu materiálu, může být každá 1/10 dále rozdělena na 4/4.

U širších formátů, jako např. tištěné dvojstrany, je možné **souřadnicovou síť** zrcadlově přeložit přes středovou osu.

ANWENDUNGEN / APLIKACE

kompliment-karte
komplimentka



persönliche visitenkarte
personalní vizitka



persönliche visitenkarte
personalní vizitka





Víno nezná hranic
Wein kennt keine Grenzen

sídlo společnosti:
FESTPRO spol. s r.o., Za radnicí 157, 691 42 Valtice
korespondenční adresa:
Daniel Meller, Husinecká 23, 130 00 Praha 3

e-mail: info@vinobezhranic.cz

www.vinobezhranic.cz
www.weinohnegrenzen.at



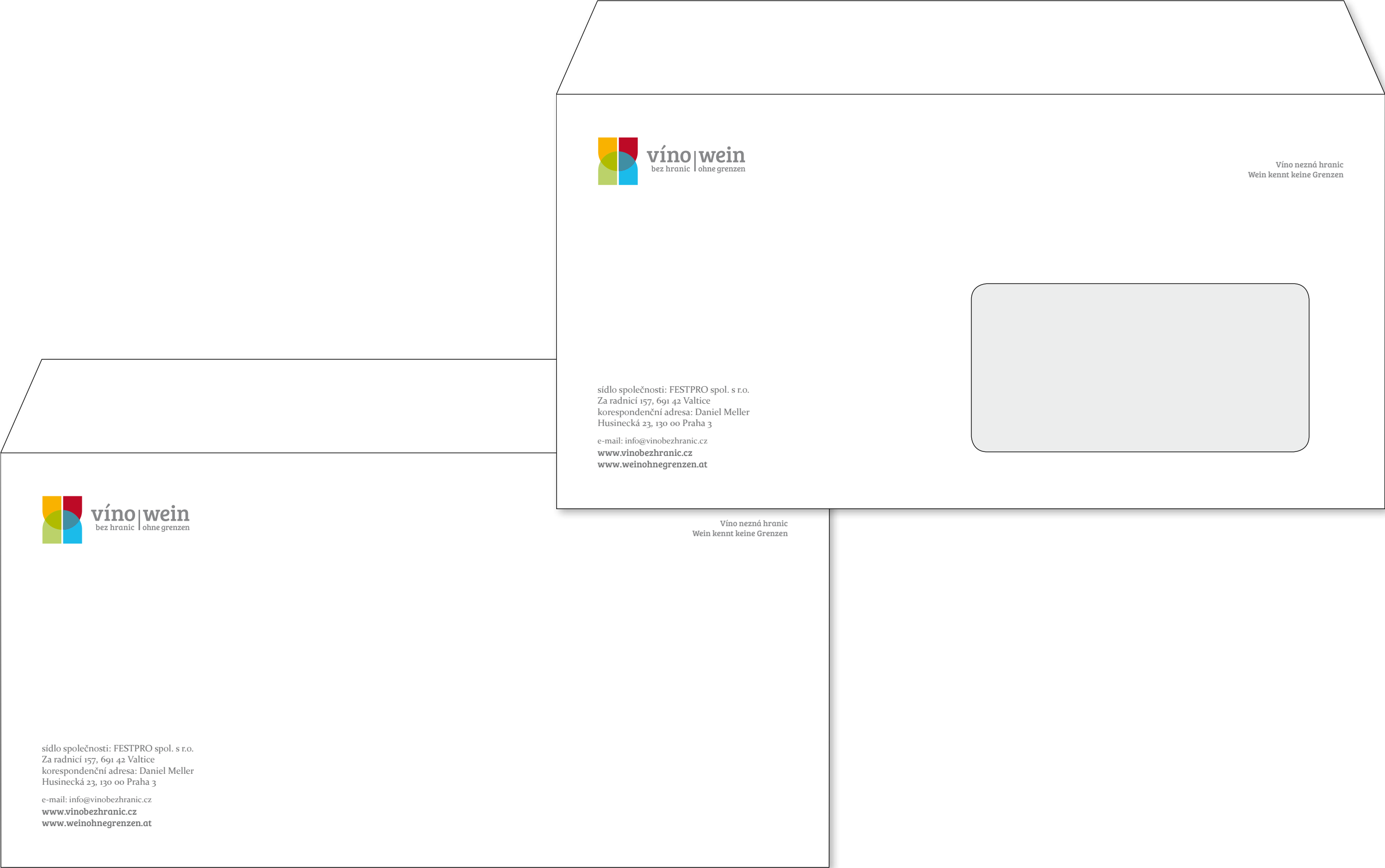
Víno nezná hranic
Wein kennt keine Grenzen

Daniel Meller
Husinecká 23, 130 00 Praha 3
telefon: +420 777 919 386
e-mail: meller@revuehotel.cz

sídlo společnosti:
FESTPRO spol. s r.o.
Za radnicí 157, 691 42 Valtice

e-mail: info@vinobezhranic.cz

www.vinobezhranic.cz
www.weinohnegrenzen.at



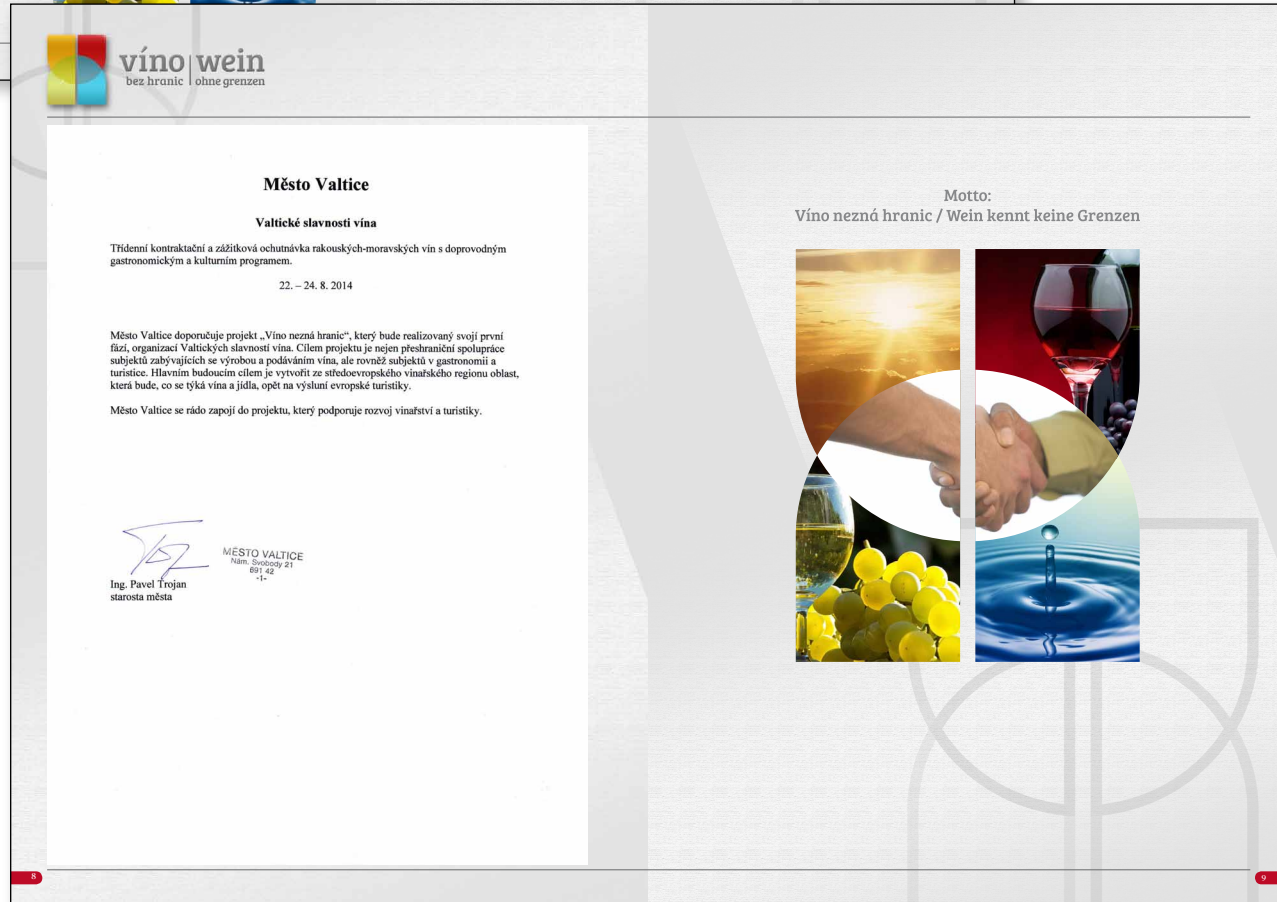


Víno nezná hranic
Wein kennt keine Grenzen

sídlo společnosti: FESTPRO spol. s r.o.
Za radnicí 157, 691 42 Valtice
korespondenční adresa: Daniel Meller
Husinecká 23, 130 00 Praha 3

e-mail: info@vinobezhranic.cz
www.vinobezhranic.cz
www.weinohnegrenzen.at





samsung S III



iPhone 5



víno | wein
bez hranic | ohne grenzen



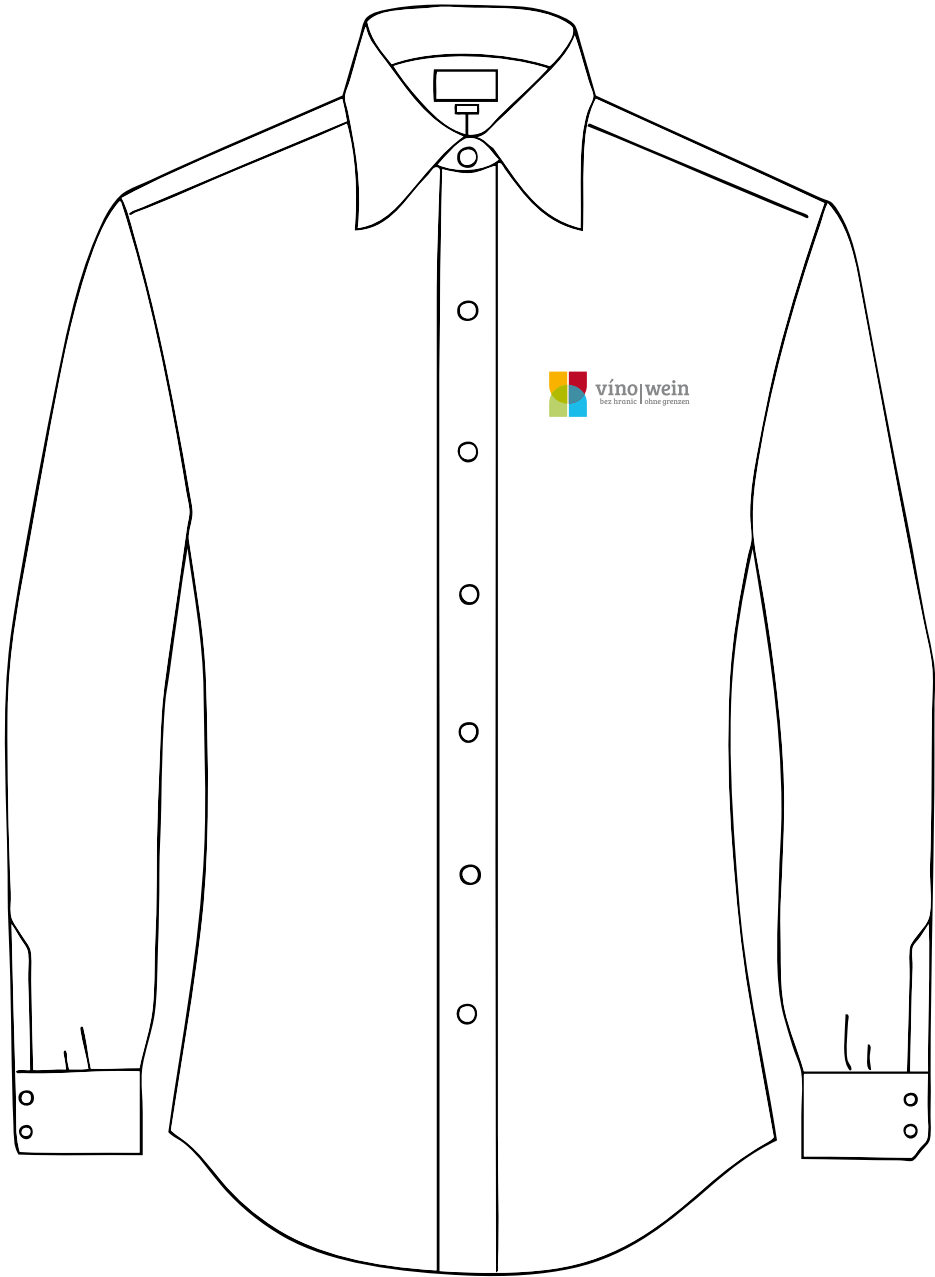
22. 8. 2014 - 24. 8. 2014
www.vinobezhranic.cz
www.weinohnegrenzen.at

22. 8. 2014 - 24. 8. 2014
www.vinobezhranic.cz
www.weinohnegrenzen.at



víno | wein
bez hranic | ohne grenzen









Design & Conception by 3DDD.
All rights reserved © 2014 David Dvorsky.

mobile CR: +420 774 549 696
mobile Egypt: +2 01111864736
mobile Qatar: +974 70390101
e-mail: david@dvorsky.net
www.dvorsky.net/design

